



MAPU



# MAPU

## Marvellous Puppetry Festival

Report del primo Festival internazionale di Teatro di Figura  
di Piazzola sul Brenta



**JONATHAN**  
COOPERATIVA SOCIALE

**Jonathan Cooperativa Sociale**

Sede legale: via Corsica 2, 35016 Piazzola sul Brenta (PD)

Sede operativa: via Cav. di Vittorio Veneto 21, 35016 Piazzola S.B. (PD)

Codice Fiscale e Partita Iva: 04367870286 | R.I. PD 384021 | Albo soc. coop. A196926

Tel. 320.222 1500 | e-mail: [jonathancoop@legalmail.it](mailto:jonathancoop@legalmail.it) | [www.jonathancoop.com](http://www.jonathancoop.com)

# MAPU... A CONTI FATTI

Report del primo Festival internazionale di Teatro di Figura di Piazzola sul Brenta.

15-20-21-22 maggio 2016

## Cos'è il Mapu



**MAPU - Marvellous Puppetry Festival** - è il primo Festival di Teatro di Figura dell'Alta Padovana. La sua prima edizione si è svolta nel 2016 a Piazzola sul Brenta, con un ricco palinsesto (**più 120 artisti da 4 paesi**) e una risposta di visitatori ben al di là delle aspettative.

L'idea di portare questa forma d'arte nel nostro territorio nasce prima di tutto dalla grande passione del nostro gruppo di lavoro (composto da personale e volontari di [Jonathan Cooperativa Sociale](#) e associazione [Movimentamente](#)) per questo mondo variegato, ricco di fascino e complessità, in grado di racchiudere livelli comunicativi diversi.

Fin dall'antichità, infatti, burattini, marionette e pupazzi sono stati in tutto il mondo, uno strumento formidabile per raccontare storie e trasmettere i valori e i costumi caratteristici di una cultura.

Abbiamo ideato il MAPU sullo stampo dei più noti festival a livello internazionale, ossia creando **un evento adatto a tutte le età**, caratterizzato non solo da spettacoli, ma anche intrattenimenti e attrazioni dislocati in varie aree del suggestivo **centro storico di Piazzola sul Brenta** (piazza Camerini, i giardini limitrofi, le vie principali e alcune delle piazzette adiacenti, i portici e i vicoli secondari) in modo da rendere la città una sorta di teatro *open space*, in cui scoprire ad ogni angolo scorci mozzafiato, architetture antiche e moderne e animazioni in grado di incantare grandi e piccini.

## In programma:

- 🎭 Più di 100 spettacoli di burattini, marionette, pupazzi e ombre cinesi
- 🎭 Installazioni scenografiche, esposizione di opere d'arte, mostre
- 🎭 Intrattenimenti itineranti (parata di pupazzi giganti, banda cittadina, artisti di strada...)
- 🎭 Mercatino dell'artigianato, con bancarelle specializzate in burattini, marionette, maschere e pupazzi
- 🎭 Corsi, seminari e workshop dedicati ad appassionati o neofiti di tutte le età
- 🎭 Concerti, musica e cabaret
- 🎭 Momenti eno-gastronomici a tema, con il coinvolgimento degli esercizi della zona

## Mapu in cifre

---



- **33 Altri eventi** (3 mostre, 8 laboratori, 9 corsi, 13 parate/cene/installazioni/ecc.)
- **173 Organizzatori** (12 lavoratori, 161 volontari)
- **69 Enti coinvolti** (associazioni, cooperative, fondazioni, istituzioni, imprese)

# Comunicazione del Festival

---

Per diffondere questa prima edizione del MAPU, il dispiegamento di forze è stato consistente; tuttavia si è puntato a contenere la spesa in pubblicità, in favore di una diffusione attraverso **stampa, web** (siti, social, newsletter, youtube, ecc.) e la fitta **rete di enti partner**. Abbiamo mirato ad una comunicazione di qualità, affidandoci a un **ufficio stampa interno**, piuttosto che acquistare spazi pubblicitari sui media.

Questa scelta si è dimostrata premiante, infatti abbiamo registrato:

- **34 articoli** su quotidiani, riviste o siti web
- **6 partecipazioni** a trasmissioni televisive o radiofoniche
- **13.000 visualizzazioni sul sito ufficiale *mapufestival.com***
- **3.200 visualizzazioni dei ns. post e 600 like sulla pagina Facebook "MAPU Festival"**
- **800 visualizzazioni dei video sul canale YouTube "Mapu Festival"**
- **10.000 Volantini** distribuiti in 30 comuni
- **250 Manifesti** affissi in 14 comuni
- **19.700 Cartoni delle pizze** consegnati in 7 comuni

L'informazione è stata veicolata anche attraverso diverse comunicazioni dirette alle 8 scuole partner di progetto dei comuni di Piazzola e limitrofi (circa 2.500 alunni e rispettive famiglie) e attraverso i canali dei molti enti partner.

Possiamo ragionevolmente ipotizzare di aver raggiunto con questi strumenti almeno **100.000 persone**.



# Rete attivata

---

Capofila del progetto sono state l'associazione **Movimentamente** e **Jonathan Cooperativa Sociale**. Sono stati inoltre coinvolti:

- **15 Istituzioni** con partnership o patrocinio (Regione Veneto, Università degli studi di Padova, Ulss 15, 5 istituti scolastici, 6 Comuni, Fondazione Cariparo)
- **27 Associazioni e cooperative** impegnate attivamente nella realizzazione
- **27 Imprese ed esercenti** come partner o sponsor
- **320 studenti di 8 scuole** hanno partecipato alla realizzazione del Festival

## Costi e fonti di finanziamento

---

**Costo del Festival: 52.000 euro**

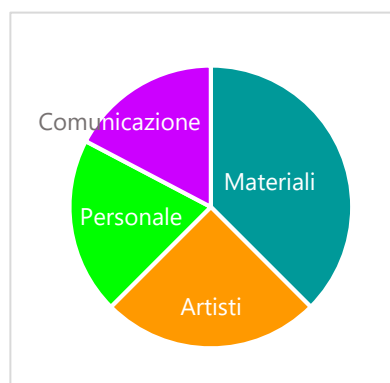
### Principali fonti di costo:

37,5 % materiali, attrezzature e servizi

25 % artisti e spettacoli

20,2 %\* organizzazione

17,3 % comunicazione

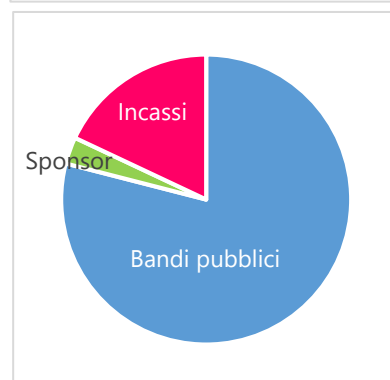


### Fonti di finanziamento:

78,5 % bandi pubblici (Fondazione Cariparo)

3,5 %\* sponsor privati (imprese ed esercenti)

18 % attività durante il Festival (bar, bancarelle, corsi)



\*NB: Una consistente parte dei costi di materiali e servizi è stata offerta da alcuni sponsor "tecnici" e quindi non compare in questo bilancio. Possiamo però quantificare il valore commerciale di queste donazioni in circa 4.500 euro.

# Prospettive per MAPU ed. 2017

---

- Puntare su un maggior coinvolgimento di sponsor privati per continuare a garantire la gratuità degli spettacoli
- Ampliare la rosa degli artisti internazionali
- Riconfermare o incrementare la partecipazione riscontrata nel 2016
- Confermare la rete dei partner del 2016 e potenziarla
- Far conoscere MAPU all'estero, attivando partnership con altri festival italiani ed esteri e coinvolgendo volontari europei (grazie al programma Erasmus+)
- Curare maggiormente l'area ristoro per garantire un'offerta più variegata (specialmente per il target bambini)

## Altre domande sul Mapu?

---


Per ulteriori informazioni potete contattare:

 Dario Cappellaro (Coordinamento e Logistica)

Tel. 320. 2221500 e-mail: [dario.cappellaro@jonathancoop.com](mailto:dario.cappellaro@jonathancoop.com)

 Sara Celeghin (Direzione Artistica)

Tel. 328. 4185372 e-mail: [mapufestival@jonathancoop.com](mailto:mapufestival@jonathancoop.com)

 Chiara Archetti (Comunicazione e Marketing)

Tel. 328. 8220915 e-mail: [chiara.archetti@jonathancoop.com](mailto:chiara.archetti@jonathancoop.com)